

معلومات التخصص



إسم التخصص	بكالوريوس في التسويق
إسم الكلية	إدارة الأعمال والإدارة
المجال	الأعمال والإدارة
المستوى	بكالوريوس
المدة	36 شهرا
الفصول	يناير, أبريل, يونيو, يوليو, أغسطس, سبتمبر
اللغة	الإنجليزية
التكلفة	USD 2913

عن التخصص

بكالوريوس الآداب في التسويق هو برنامج لمدة 3 سنوات وهو يقدم نهجا واسعا نحو التسويق وإدارة التسويق. ويطور البرنامج المعرفة والمهارات ذات الصلة بطرق التفكير الاستراتيجي الذي يتعلق بنمو المنظمة، وتطوير الممارسات التسويقية الفعالة أودراسة شكل الأسواق المستهدفة. وسيتم تطوير الطلاب في قدرات التسويق المهنية والمهارات التسويقية وذلك لمتابعة حياتهم المهنية كمسوقين وتأهيلهم لبيئة الأعمال التنافسية اليوم. وتشمل هذه البحوث، وتقييم، والتوصية حلول لمشاكل الأعمال وتقنيات الاتصال.

معلومات الجامعة



إسم الجامعة	جامعة كلية ميتروبوليتان كوالالمبور
الترتيب العالمي	16745
حجم الجامعة	صغيرة
تاريخ الإنشاء	2006
عدد التخصصات	43
نوع الجامعة	خاصة
الموقع	ولاية كوالالمبور

عن الجامعة

عن الجامعة:

تتمتع الجامعة بسمعه راقية في توفير بيئة تعليمية مشابهة البيئة الحقيقية مع مناهج متنوعة لتلبية الطلب في السوق. وقد أقرت وزاره التعليم بكامل مجموعه البرامج الأكاديمية واعتمدها وكالة المؤهلات الماليزية. وقد صممت مناهج الجامعة بعناية خصيصا لتلبية الاحتياجات الأخيرة للصناعة. وتركز بيئتنا العالمية الحقيقية على تطوير الإنجاز الفكري، وتوفير التدريب العملي وبناء القيم الشخصية لإنشاء خريجي التفكير الناقد. وتركز ان الإنجاز الفكري المقترن بالتعلم التجريبي يجب ان يؤدي في نهاية المطاف إلى القابلية للتوظيف. مع ولادة جامعة ميتروبوليتان، الطلاب من الحرم الجامعي على الصعيد الوطني لديهم مسار واضح عند الانتهاء من شهادتهم لاستكمال شهادة في الحرم الجامعي في كوالالمبور.

هدف الجامعة:

تهدف جامعة ميتروبوليتان لإنتاج خريجين استثنائيين مع المعرفة المتخصصة تركز مع مهارات الممارسة في العالم الحقيقي التي هي حتمية لتأمين مستقبل ناجح. ونحن نسعى لتقديم نوعية التعليم العالي الجودة بأسعار معقولة بدعم من البنية التحتية للتكنولوجيا العالية والمحاضرين من ذوي الخبرة. يؤكد الاعتقاد بالتعليم والمشاركة المجتمعية مبادئ جامعة ميتروبوليتان حيث يتوفر للطلاب خيارات للقروض والمنح والمساعدات المالية.

موقع الجامعة المميز:

يقع الحرم الجامعي الرئيسي استراتيجيا في قلب كوالالمبور مما يسمح للطلاب لديهم تجربة قريه من الصناعات الصاخبة الحقيقية، تجارة التجزئة والسياحة. يمكن للطلاب الوصول بسهولة إلى الجامعة عن طريق وسائل النقل العام، حيث يقع موقف للحافلات أمام الحرم الجامعي.